

## 附件6

## 2020年市本级预算绩效目标公开表-项目基本信息

编制部门 徐州市科学技术协会

项目编号	09001ZXZJ2016LIBD0001		项目名称	科普经费			
项目依据	有	项目总金额	129.6万元	经费来源	财政拨款		
项目起始时间	2020	项目终止时间	2020	具体执行开始时间	1月		
项目属性	延续项目	项目状态（专项）	纳入预算	项目类型	补贴类	项目级次	本单位发展项目
项目特征	经常性项目	是否政府购买服务项目	否	政府购买服务目录		是否民办实项目	否
单位地址	新城区元和路1号 东综合楼A区5层	联系电话	80805005	项目负责人	杜海鹏	邮政编码	221018
归口科室	[12]教科文处	项目等级	一级	项目履职	科普宣传、 学术交流	是否以编代审	否

## 2020年市本级预算绩效目标公开表-绩效目标情况

<b>一、申请预算的必要性和可行性</b>						
1、立项依据	全国人民代表大会常务委员会《中华人民共和国科学技术普及法》（中华人民共和国主席令第71号）；中共徐州市委《关于进一步加强新时期科协工作的意见》（徐委发[2010]40号）					
2、立项可行性	具备以上实施条件。					
<b>二、部门事权</b>						
部门事权	市科协是市委领导下的人民团体，是党和政府联系科技工作者的桥梁和纽带，是推动我市科学技术事业发展的重要力量。市科协的主要职责有：开展学术交流和学术研究；组织开展科普活动；牵头实施《全民科学素质纲要》；反映科技工作者的意见和建议，维护科技工作者的合法权益；宣传、表彰、举荐优秀科技工作者；开展经济、科技、社会事业等方面的软科学研究，参与科学论证、决策咨询；接受委托承担项目评估、成果鉴定、专业技术职务资格评审等任务；开展国际民间科技合作与交流；对全市各类科技团体进行管理和业务指导；开展继续教育和培训等					
<b>三、工作任务</b>						
工作任务	1、为提高全民科学素质服务。2、组织开展第32届科普宣传周、2020全国科普日、文化科技卫生“三下乡”、市第16届青少年科技竞赛系列活动等，持续打造徐州科普动漫、科普微信、科普手机报、科普网站“四位一体”科普宣传品牌，科普宣传受众突破1000万人次。3、为科技工作者服务。搭建服务平台，组织“全国科技工作者日”相关活动；促进学会能力提升，评选“综合示范学会”5家、创新特色学会8个。4、为党委政府科学决策服务。建立“徐州科技智库”网上平台，提交软科学研究成果10项、《科技工作者建议》3项。					
<b>四、上年绩效目标完成情况</b>						
1、预期目标	1、为提高全民科学素质服务。组织开展第31届科普宣传周、2019全国科普日、文化科技卫生“三下乡”、市第15届青少年科技竞赛系列活动等，持续打造徐州科普动漫、科普微信、科普手机报、科普网站“四位一体”科普宣传品牌，科普宣传受众突破1000万人次。3、为科技工作者服务。搭建服务平台，组织“全国科技工作者日”相关活动；促进学会能力提升，评选“综合示范学会”5家、创新特色学会8个。4、为党委政府科学决策服务。建立“徐州科技智库”网上平台，提交软科学研究成果10项、《科技工作者建议》3项。					
2、目标完成情况	2019年科普经费拨入经费144万元，全部使用完毕完成指标任务。其中科普信息化63万元，动漫微信制作22.59万元，学会能力提升建设18万元，青少年科技竞赛18万元，科普周科普日宣传18万元，酷派科普三下乡、科普益民进社区、公民素质纲要调查、科普专家企业行14.41万元。					
<b>五、总体绩效目标</b>						
2020年度目标	完成129.6万元科普经费支出。					
2021年度目标	完成129.6万元科普经费支出。					
2022年度目标	完成129.6万元科普经费支出。					
<b>投入指标</b>						
指标名称	2020年度年度绩效值		2021年度年度绩效值		2022年度年度绩效值	
资金到位率	100%					
预算完成率	100%					
资金支付率	100%					
到位及时率	100%					
<b>产出指标</b>						
指标名称	2020年度绩效值、数值单位	2021年度绩效值、数值单位	2022年度绩效值、数值单位	行业（配置）标准	计划标准	历史标准
开展学会服务科技创新能力提升建设	16.2万元					
科普信息化建设成本	73万元					
科普周活动	10万元					
科普日活动	10万元					
其他科普活动服务	20.4万元					
青少年科技竞赛活动	10万元					
<b>满意度指标</b>						
指标名称	2020年度量化数值（%）		2021年度量化数值（%）		2022年度量化数值（%）	标准值
受益单位满意率	100					100
受益公众满意率	100					100
<b>资金安排进度</b>						
季度	计划完成内容		计划支出数		计划支出率%	
1季度	科普动漫微信制作、手机报发送		20万元		15.4%	
2季度	科普周活动、动漫微信制作		40万元		46%	
3季度	科普日活动、动漫微信制作		40万元		77%	
4季度	学会能力提升建设、动漫微信制作		29.6万元		100%	